

World Intellectual Property Day

Ottawa, April 26, 2011 – Today, the Canadian Chamber of Commerce, through the Canadian Intellectual Property Council (CIPC), celebrates World Intellectual Property Day. This year's theme is "Designing the Future."

"Today is World Intellectual Property Day and we at the Canadian Chamber observe the significance of IP for Canadians," says Perrin Beatty, President and CEO of the Canadian Chamber of Commerce. "We also take this opportunity to remind the Canadian government of the importance of increasing the protection of IP rights, without which the livelihoods of Canadians businesses would be put at risk."

The CIPC has been leading the charge for greater awareness and protection of intellectual property (IP) rights in Canada. One of its objectives is to increase public understanding of what IP really means, and to demonstrate how the IP system fosters not only music, arts and entertainment, but also all the products and technological innovations that help to shape our world.

"It is essential that the Canadian government adopt policies that will strengthen data protection measures and stimulate Canada's knowledge-based economy to attract investment and allow Canadian businesses to grow and flourish," says Beatty. "The government must also take the necessary action to protect Canadian consumers from the dangers of counterfeit goods, which in some cases have been linked to organized crime and have led to serious illness and death."

Most people are aware of intellectual property – of copyright, patents, industrial designs and trademarks. But many still view these as business or legal concepts with little relevance to their own lives. To address this gap, the World Intellectual Property Organisation (WIPO) Member States decided in 2000 to designate an annual World Intellectual Property Day. They chose April 26, the date on which the Convention establishing WIPO originally entered into force in 1970.

In light of the election, the Canadian IP Council has decided to publish an 'IP Report Card' in which the IP policies of the political parties are marked. We encourage you to read this report and learn more about the various party positions on intellectual property.

CIPC and the Canadian Chamber of Commerce

The Canadian Intellectual Property Council (CIPC) is a coalition of business groups working together under the banner of the Canadian Chamber of Commerce to improve Canada's economic competitiveness by ensuring the adoption of world-class intellectual property protection.

The Canadian Chamber of Commerce is the vital connection between business and the federal government. It helps shape public policy and decision-making to the benefit of businesses, communities and families across Canada with a network of over 420 chambers of commerce and boards of trade, representing 192,000 businesses of all sizes in all sectors of the economy and in all regions. News and information are available at www.chamber.ca or follow us on Twitter @CdnChamberofCom.

Contact:

Émilie S. Potvin, Director, Public Affairs

Cell: 613.797.1860

epotvin@chamber.ca

-30-

Journée mondiale de la propriété intellectuelle

Ottawa, le 26 avril 2011 - Aujourd'hui, la Chambre de commerce du Canada, par l'entremise du Conseil canadien de la propriété intellectuelle (CCPI) célèbre la journée internationale de la propriété intellectuelle. Le thème de cette année est « Concevoir le futur ».

« C'est aujourd'hui la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, et la Chambre du Canada en souligne l'importance pour les Canadiens et les Canadiennes », a dit Perrin Beatty, Président et Chef de la direction de la Chambre de commerce du Canada. « Elle saisit également l'occasion pour rappeler au gouvernement du Canada l'importance d'accroître la protection des droits de propriété intellectuelle, faute de quoi, la survie des entreprises canadiennes serait en péril ».

Le CCPI est à l'avant scène d'une meilleure protection de la propriété intellectuelle au Canada. Un de ses objectifs est de faire mieux comprendre au public ce qu'est véritablement la propriété intellectuelle et à montrer comment le système de la propriété intellectuelle stimule non seulement la musique, les arts et les loisirs, mais

aussi tous les produits et toutes les innovations technologiques qui contribuent à façonner notre monde.

« Il est impératif que le gouvernement du Canada adopte des politiques qui renforceront les mesures de protection des données et stimuleront l'économie du pays fondée sur le savoir afin d'attirer les investissements et de permettre aux entreprises canadiennes de croître et de prospérer », a dit M. Beatty. « Le gouvernement doit prendre toutes les mesures nécessaires pour protéger les consommateurs canadiens contre les dangers de la contrefaçon, qui, dans certains cas, a été associée au crime organisé et a entraîné de graves maladies et même la mort ».

La plupart des gens savent ce qu'est la propriété intellectuelle, qu'il s'agisse du droit d'auteur, des brevets, des dessins et modèles industriels ou des marques. Mais nombreux sont ceux qui les perçoivent encore comme des notions commerciales ou juridiques présentant peu d'intérêt pour eux-mêmes. Pour remédier à cette situation, les États membres de l'organisation mondiale de la propriété intellectuelle ont décidé en 2000 de créer une Journée mondiale de la propriété intellectuelle annuelle. Ils ont choisi pour cela le 26 avril, date à laquelle la Convention instituant l'OMPI est entrée en vigueur en 1970.

À l'occasion de la campagne électorale en cours, le Conseil canadien de la propriété intellectuelle a décidé de publier un bulletin présentant les politiques des partis en matière de propriété intellectuelle. Nous vous encourageons à lire ce bulletin et en apprendre davantage sur la position des partis à ce chapitre.

Le CCPI et la Chambre de commerce du Canada

Le Conseil canadien de la propriété intellectuelle (CCPI) est une coalition de groupes d'entreprises qui travaillent de concert sous la bannière de la Chambre de commerce du Canada dans le but d'améliorer la compétitivité économique du Canada en assurant l'adoption d'une protection de la propriété intellectuelle de calibre mondial.

Association de gens d'affaires la plus importante et influente du Canada, la Chambre de commerce du Canada assure la liaison entre les entreprises et le gouvernement fédéral. Elle contribue à l'élaboration de politiques publiques et au processus décisionnel au profit des entreprises, des collectivités et des familles du Canada et peut compter sur un réseau de plus de 420 chambres de commerce représentant 192 000 entreprises de toutes tailles, actives dans tous les secteurs d'activité dans chaque région du pays. Pour plus

d'information, vous pouvez consulter le site www.chamber.ca ou nous suivre sur Twitter @CdnChamberofCom.

Renseignements:

Émilie S. Potvin, Directrice principale, Affaires publiques

Cellulaire : 613.797.1860

epotvin@chamber.ca